

Café 3 Corações lança Rituais, sua nova linha de cafés especiais

Lançamento irá contribuir para o desenvolvimento do segmento de cafés especiais e oferecer aos consumidores experiências com cafés de origem e rastreabilidade

3 Corações, marca nacional do Grupo 3corações, maior empresa de cafés do Brasil, apresenta seu principal lançamento para o segundo semestre. A nova linha **3 Corações Rituais** convida os consumidores para novas experiências com cafés especiais, plantados e colhidos nas regiões cafeeiras mais nobres do Brasil.

A nova linha possui cafés 100% arábica com importantes certificações que garantem alta qualidade e rastreabilidade (BSCA – Associação Brasileira de Cafés Especiais e ABIC Gourmet), além de processo produtivo responsável (Rainforest Alliance). O destaque da embalagem fica por conta de um QR Code, que dá acesso a dados da origem daquele café, desde o processo utilizado na pós-colheita, data de produção e até o nome da fazenda produtora.

O portfólio de Rituais chega com cinco blends 100% arábica (Cerrado Mineiro, Mogiana Paulista, Sul de Minas, Orgânico e Florada), disponíveis nas versões torrado & moído, grãos e cápsulas.

Dado da Euromitor (2017) indica que o segmento de cafés especiais irá crescer 22% ao ano até 2021. De acordo com Roberta Prado, head de marketing do Grupo 3corações, Rituais será uma importante iniciativa para ampliar a penetração deste mercado. “Rituais é especial em todos os sentidos, é moderno e ao mesmo tempo carrega a essência dos cafés especiais. O consumidor está cada vez mais envolvido e interessado pelo mundo do café e a linha chega com a missão de convidar mais e mais apreciadores a vivenciarem e conhecerem a longa jornada, repleta de significados, que os cafés especiais cumprem até chegar a xícara”.

Campanha estreia em todo o Brasil neste sábado, 28/07

Para promover este lançamento, a marca apresenta a campanha “Origens”, que conta com um time de quatro embaixadores amantes de café: Alex Atala (chefe renomado que valoriza ingredientes brasileiros), Didi Wagner (apresentadora que possui um grande repertório de experiências pelo mundo afora), Silvio Leite (referência mundial em qualidade de café) e Silvia Magalhães (barista campeã e mestre de torras). “Juntos, este time reforçará nosso convite para conhecer mais sobre cafés especiais por diferentes olhares e apaixonar cada vez os apaixonados por café”, complementa Roberta. A nova campanha conta com um plano de comunicação incluindo TV, plataformas digitais e ações de degustação.

A linha está disponível para o consumidor nos principais canais de venda, como lojas de varejo selecionadas, e-commerce e cafeterias.

Sobre o Grupo 3corações

O grupo 3corações é uma empresa que começou sua história em 1959, em São Miguel, uma pequena cidade do Rio Grande do Norte. É um caminho de mais de 59 anos cheios de descobertas, feitas por gente apaixonada pelo que faz. O Grupo é líder nacional no segmento de cafés, com estrutura logística e comercial próprias e foco no consumidor. O portfólio é amplo em todas as categorias de café: torrado e moído e cappuccino, nas quais é líder absoluto, além de solúvel, filtro e porta filtro. Em 2013, lançou a solução TRES, com máquinas de café expresso e multibebidase seu portfólio de cápsulas exclusivas.

Possui mais de 22 marcas de café entre elas sua marca nacional 3corações, Santa Clara (líder no Norte e Nordeste) e marcas locais relevantes como Pimpinela, Kimimo, Fino Grão, Itamaraty e Iguazu (líder de solúvel no Sul). Recentemente adquiriu as marcas Cirol em Pernambuco, Toko na Zona da Mata e Manaus na região Norte. A empresa também exporta café de algumas de suas marcas para os principais mercados da América Latina e Estados Unidos. Além disso, produz e comercializa outras categorias, como o refresco em pó Frisco, achocolatado, derivados de milho e temperos.

A estrutura conta com 25 Centros de Distribuição, 7 Plantas Fabris e 2 unidades de beneficiamento de café verde. São mais de 6.000 funcionários que garantem a presença em mais de 320 mil pontos de venda no país.

Informações para a imprensa:

Nathália Chamon | Luciana Lima

3coracoes@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br